

*А.С. Сигов, А.А. Берзин,
В.Л. Панков, В.В. Сидорин*

*Система обеспечения
конкурентоспособности
МИРЭА
на основе
комплексного менеджмента
качества*

11 ноября 2005 г.

Конкурентоспособность МИРЭА

- **определяется совокупностью конкурентных преимуществ в сравнении с вузами, занимающимися аналогичной деятельностью, т.е. подготовкой специалистов в области электронной техники, радиоэлектроники, кибернетики**

Наиболее эффективное средство обеспечения конкурентоспособности

**- менеджмент качества всех
видов деятельности
университета, т.е.
корпоративный
комплексный менеджмент**

Актуальность разработки и внедрения системы менеджмента качества (СМК)

- обусловлена **«внешними»**, или объективными причинами
- и причинами **«внутренними»**, т.е. обусловленными спецификой деятельности МИРЭА

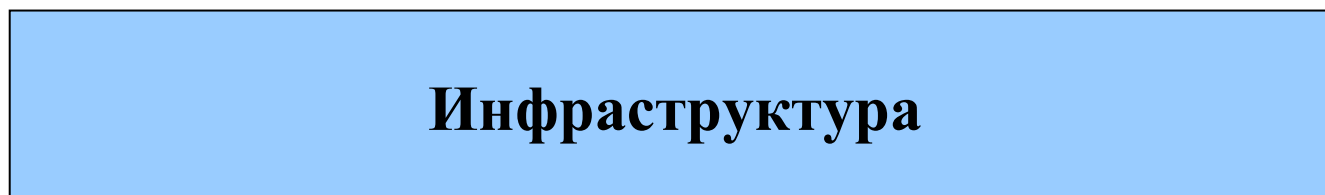
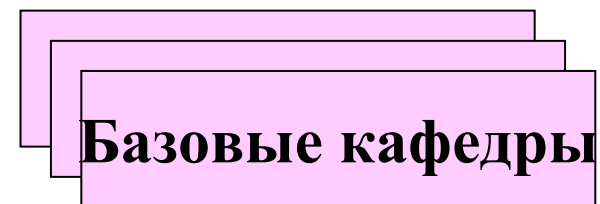
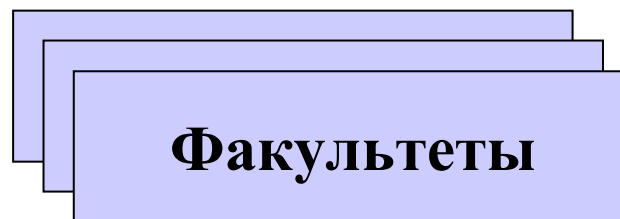
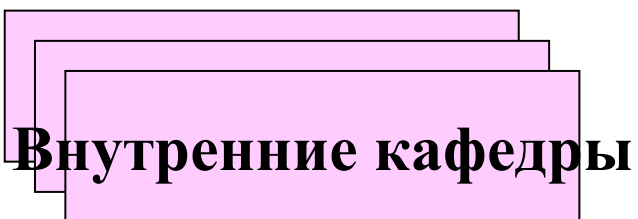
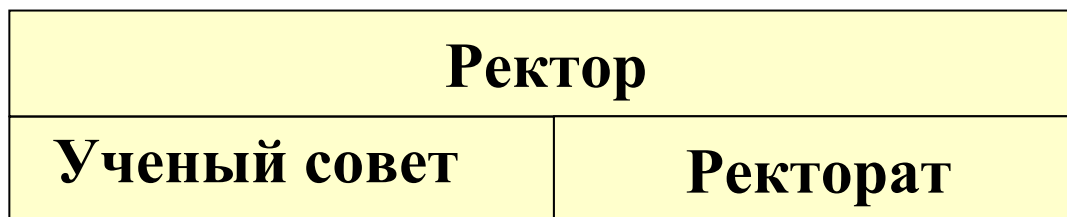
Основные «внешние» причины:

- **усиление конкуренции вузов на рынке образовательных услуг;**
- **вхождение в Европейское образовательное пространство (присоединение к Болонской декларации);**
- **переход к комплексной оценке деятельности вузов Министерством образования, учитывающей наличие и эффективность СМК;**
- **общественно-профессиональная оценка и аккредитация образовательных программ**

«Внутренняя» причина

- **необходимость обеспечения экономической устойчивости университета и уровня жизни, удовлетворяющего сотрудников всех категорий**

Упрощенная структура МИРЭА



Модель комплексной системы менеджмента МИРЭА



СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА МИРЭА -

**скоординированная деятельность для
разработки:**

- **целей;**
- **политики;**
- **методов и средств достижения
этих целей**

Система менеджмента качества МИРЭА:

- система менеджмента для
руководства и управления
МИРЭА применительно к
качеству всех видов
деятельности**

Стратегия МИРЭА в современных условиях:

- **удовлетворение требований всех
категорий потребителей
квалифицированного труда
выпускников;**
- **обеспечение
конкурентоспособности МИРЭА и
специалистов на рынке труда**

Метод реализации:

**обеспечение качества
«продукции» - подготовленного
специалиста приемлемого для
всех участников процесса:**

- **обучаемого специалиста;**
- **работодателей всех категорий;**
- **МИРЭА.**

Средство достижения цели:

Создание и внедрение общеинститутской (корпоративной) СМК МИРЭА на основе:

- принципов общеинститутской (корпоративной) системы менеджмента качества;**
- учета специфических условий и особенностей обучения в МИРЭА;**
- общеуниверситетской (корпоративной) культуры**

Задачи при создании и внедрении СМК :

- **разработка нормативно-методических документов СМК:**
- **документирование процессов:**
- **постоянная актуализация нормативных и методических документов;**
- **привлечение к работам по качеству всех сотрудников;**
- **самооценка СМК;**
- **аттестация обучающего органа по качеству;**
- **обучение принципам менеджмента качества всех сотрудников;**
- **внутренние аудиты СМК;**
- **сертификация СМК;**
- **измерение, анализ, улучшение**

Ожидаемые результаты:

- **удовлетворение потребителей – обучающихся, работодателей, общество;**
- **удовлетворение исполнителей – сотрудников МИРЭА**

НА ОСНОВЕ:

эффекта от внедрения СМК, заключающегося в:

- установлении взаимовыгодных отношений с потребителями;**
- постоянном повышении качества всех видов деятельности в МИРЭА, в т.ч. - обучения;**
- освоении новых форм, методов и средств обучения;**
- повышении престижа обучения в МИРЭА, привлекательности МИРЭА для абитуриентов;**
- расширении сферы деятельности (по числу обучаемых и по направлениям обучения);**
- получении формальных признаков наличия и эффективности СМК в МИРЭА...**

Модель системы менеджмента МИРЭА:

- **принятая участниками системы совокупность требований к организации видов деятельности университета и критериев соответствия установления соответствия, направленная на достижение стратегических целей в деятельности университета (**миссии университета**), сформулированных его руководством.**

Участники системы:

- **учредители МИРЭА;**
- **сотрудники МИРЭА;**
- **потребители – обучаемые, работодатели всех форм собственности, юридические и физические лица;**
- **независимые системы сертификации (аттестации, лицензирования, аккредитации);**
- **другие заинтересованные юридические и физические лица.**

Модели СМК для вуза:

- На основе TQM – Total Quality Management;
- ГОСТ Р ИСО 9001-2001;
- EFQM (модель Европейского фонда менеджмента качества, вариант для вузов);
- Премия Правительства РФ в области качества;
- Премия конкурса Минобразования РФ «Внутривузовские системы обеспечения качества подготовки специалистов»;
- Национальная Премия США в области качества «Baldrige National Quality Awards» в области образования;
- Бельгийско-нидерландская модель (НВО Expert Group);
- Модель Ассоциации университетов Нидерландов (VSNU);
- Модель Центра исследований политики в области высшего образования (CHEPS) университета Твенте (Нидерланды);
-

Основание для выбора модели СМК для МИРЭА

- по моделям на основе ИСО 9001 разработаны и функционируют СМК предприятий и организаций, являющихся базовыми кафедрами МИРЭА;
- по модели на основе ИСО 9001 разработана и функционирует СМК научно-исследовательской части МИРЭА;
- подтверждение наличия и эффективности СМК осуществляется в форме добровольной сертификации независимыми и компетентными органами.

Основопологающие принципы СМКо МИРЭА:

- **Приоритет требований заказчика (потребителя) образовательных услуг;**
- **Ответственность руководства за качество подготовки;**
- **Взаимовыгодные отношения с потребителями (внешними и внутренними)**

Основные элементы и процедуры СМКо МИРЭА

- **Анализ рынка образовательных услуг, маркетинг;**
- **Документирование процедур и данных о качестве;**
- **Мониторинг качества;**
- **Установление приоритетов потребителей;**
- **Удовлетворение требований заказчика (потребителя);**
- **Ответственность руководства МИРЭА за качество подготовки специалистов;**
- **Измерение, анализ, улучшение;**
- **Оценка результативности и эффективности;**
- **Учет затрат на обучение.**

ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В СМКo МИРЭА



Миссия МИРЭА

- Подготовка в интересах потребителей конкурентоспособных в России и в мире специалистов на основе современных технологий обучения, участия в фундаментальных и прикладных научных исследованиях и разработках

Основные положения политики в области качества обучения СМКо МИРЭА



Удовлетворение требований потребителей – обучаемых и их работодателей

Удовлетворение интересов сотрудников МИРЭА

Повышение престижа МИРЭА

Расширение сферы деятельности

Полное использование интеллектуального потенциала профессорско-преподавательского состава МИРЭА

**СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ – РАЗРАБОТКА И
ВНЕДРЕНИЕ СЕРТИФИЦИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ
МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ**

ФУНКЦИИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ МИРЭА

- **Внутренние;**
- **Внешние**

ВНЕШНИЕ

- **обеспечение заданного постоянное повышение уровня подготовки специалистов;**
- **удовлетворение потребителей «продукции», включая государство, обучаемых, работодателей и общество;**
- **снижение себестоимости и цены обучения,**
- **расширение доступа на рынок образовательных услуг,**
- **повышение степени удовлетворенности потребителей образовательных услуг;**
- **социальное и экономическое развитие МИРЭА в целом,**
- **поддержание и постоянное повышение престижа МИРЭА,**
- **.....**

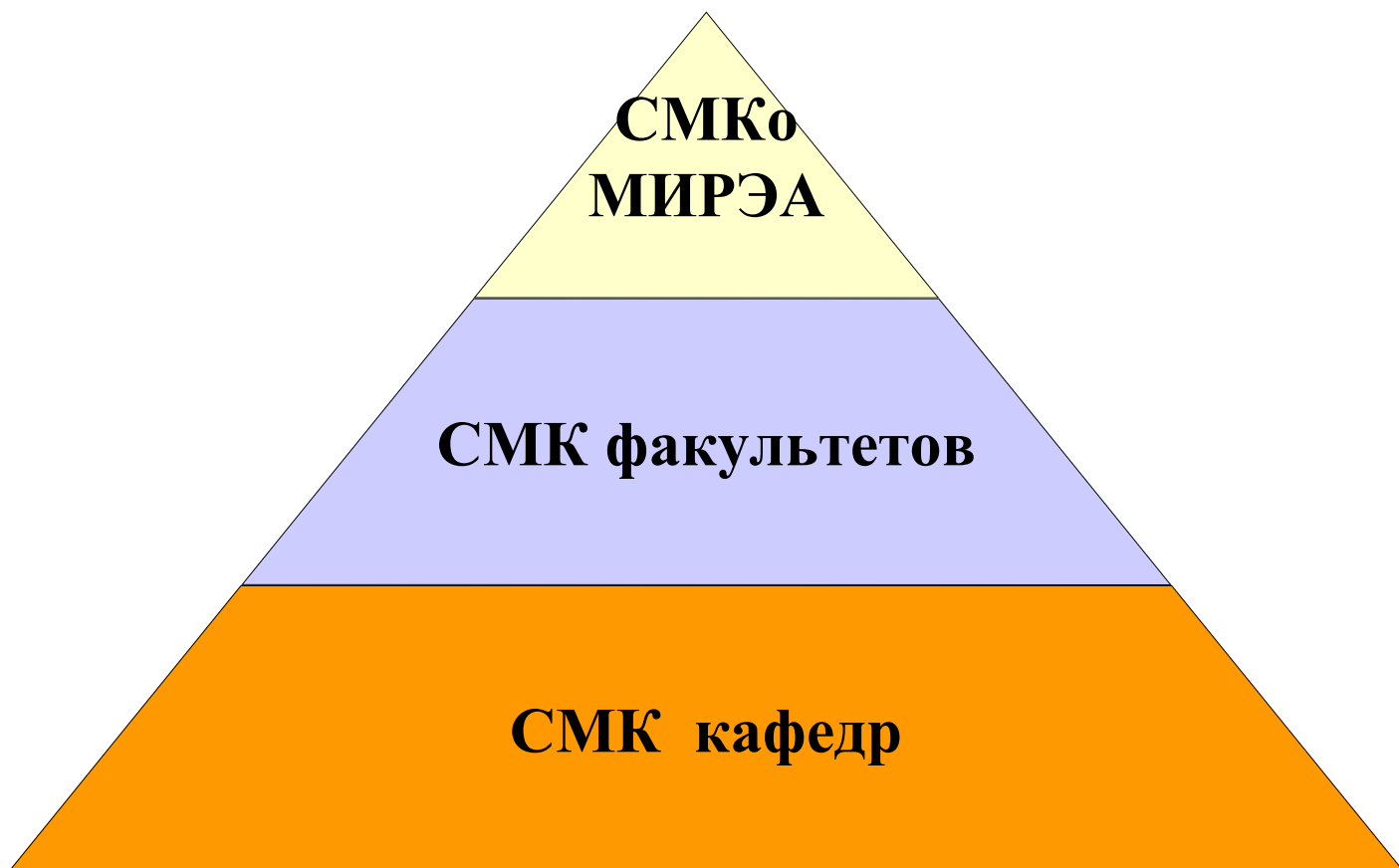
ВНУТРЕННИЕ

- **Обеспечение стабильности процессов;**
- **Повышение объективности оценки;**
- **удовлетворение материальных и нематериальных потребностей обучающихся и профессорско-преподавательского состава,**
- **сокращение потерь времени на непроизводительные процессы,**
- **снижение уровня материальных потерь,**
- **снижение затрат на качество,**
- **вовлечение в процесс повышения качества обучения всех сотрудников МИРЭА – ППС и УВП,**
- **повышение квалификации ППС и УВП,**
- **внедрение новых методов и технологий обучения,**
- **повышение уровня корпоративной культуры,**
- **разработка и внедрение кодекса МИРЭА – формализованной основы корпоративной культуры,**
- **постоянное повышение качества управления процессами – основными, обеспечивающими, управляющими,**
- **управление мотивацией работ по обеспечению и повышению качества,**
- **-----**

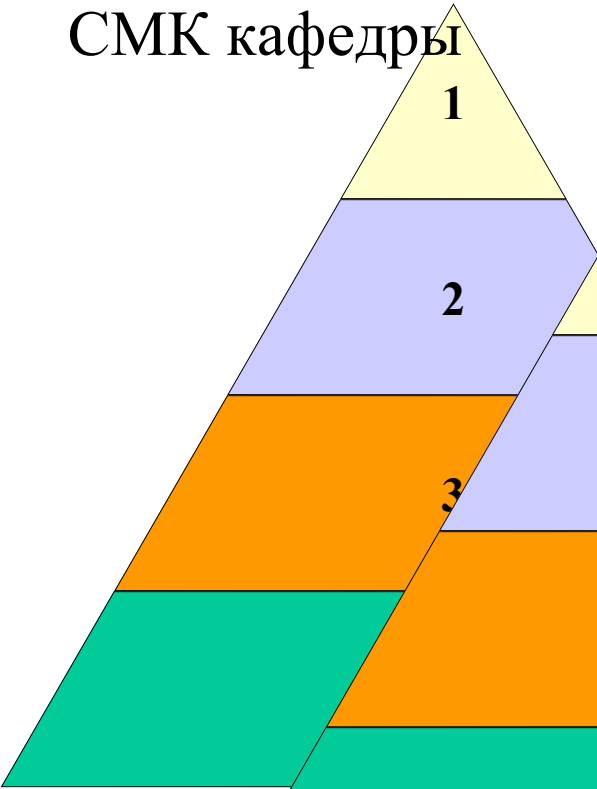
Компоненты системы менеджмента МИРЭА на основе модели ГОСТ Р ИСО 9001:2001

- **Учебная работа. Подготовка специалистов с высшим образованием;**
- **Довузовская подготовка (обучение в ФМШ, обучение на подготовительных курсах);**
- **Послевузовское образование (подготовка научно-преподавательских кадров, подготовка менеджеров по качеству и экспертов систем качества;**
- **Научно-исследовательская работа (СМК НИЧ МИРЭА);**
- **Производственное обучение и стажировка на базовых предприятиях;**
- **Дополнительное образование;**
- **Стажировки, обмен студентами и научно-преподавательскими кадрами;**
- **Специальные формы обучения;**
- **Редакционно-издательская деятельность;**
- **.....**

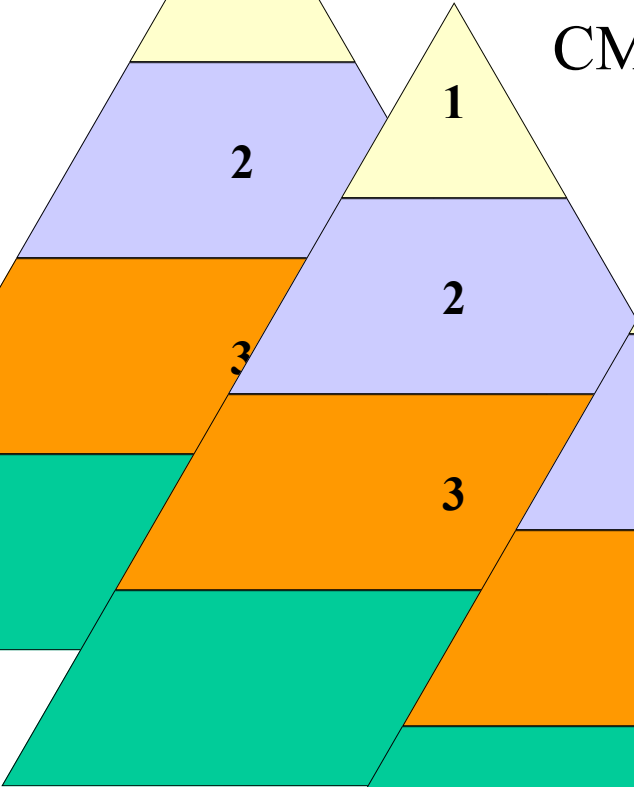
Иерархия нормативных документов СМКо МИРЭА



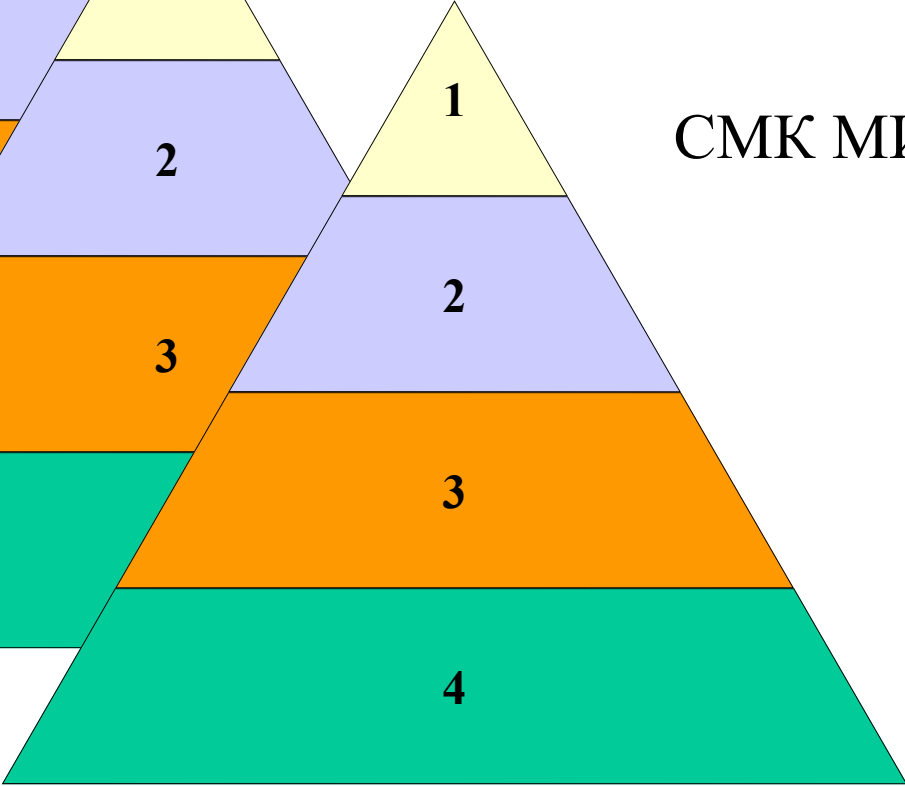
СМК кафедры



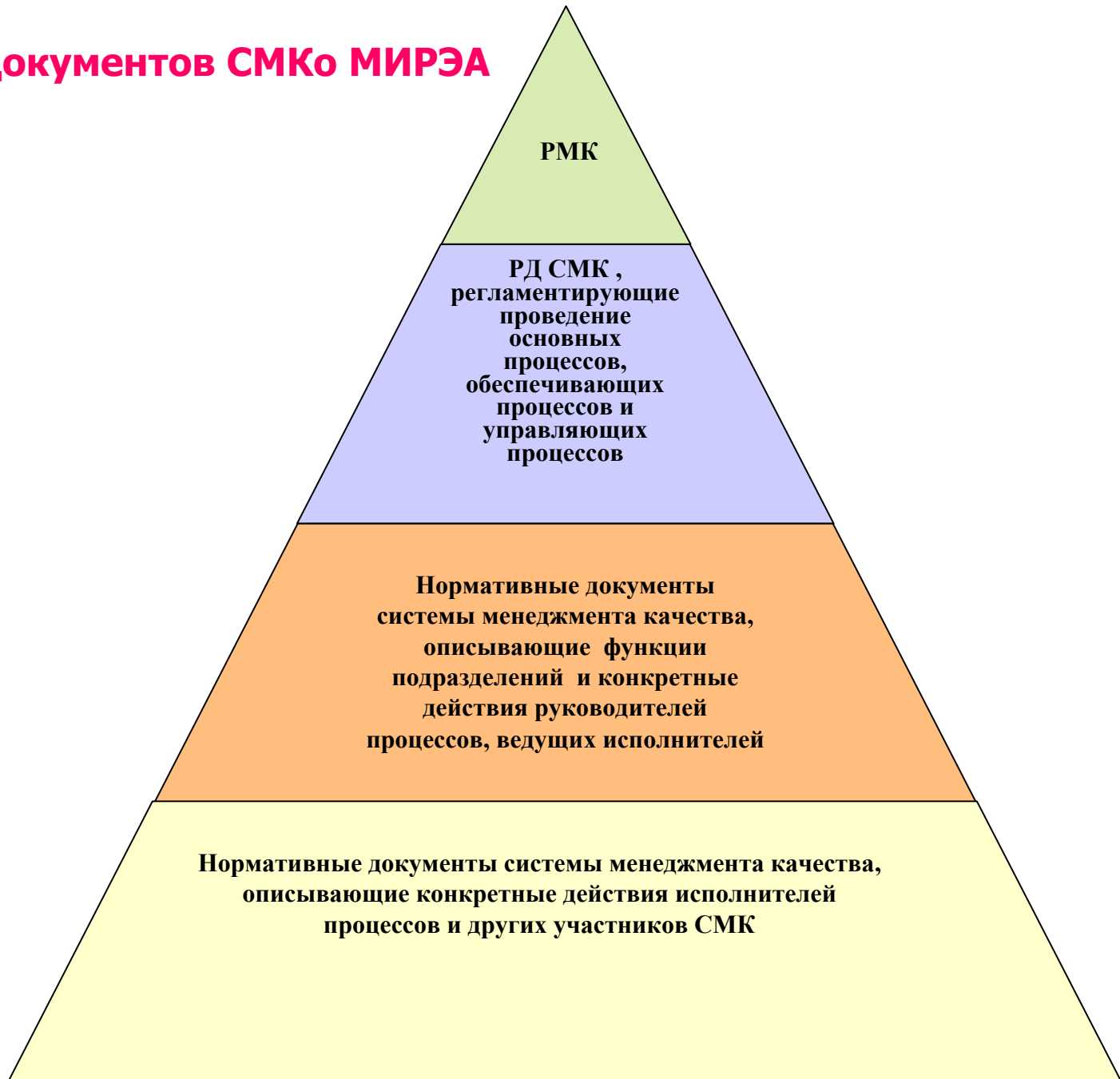
СМК факультета



СМК МИРЭА



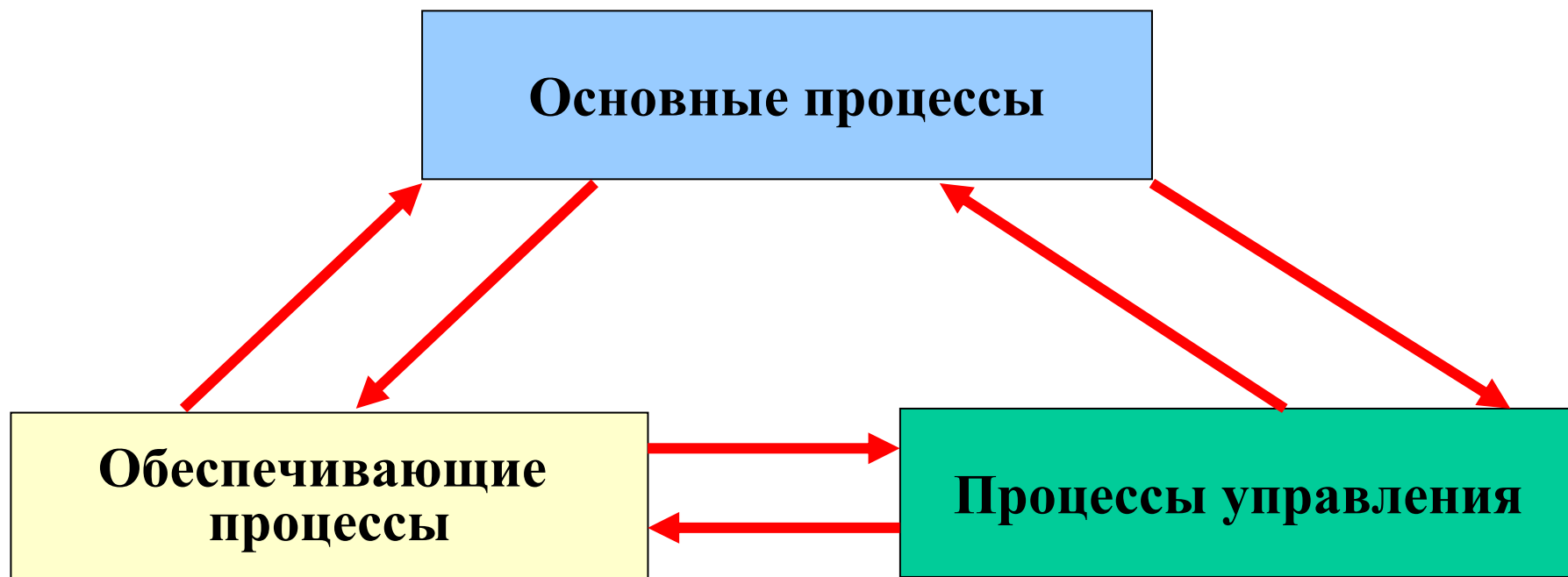
Иерархия документов СМКо МИРЭА



Иерархия документов СМКоф и СМКок



Совокупность процессов в СМКо



Основные процессы:

- лекции;
- практические занятия;
- курсовые работы, проекты;
- лабораторные работы;
- производственное обучение, практика;
- стажировка;
- процессы проверки усвоения материала;
-

Обеспечивающие процессы

- оформление контрактов, договоров, смет;
- формирование учебных групп, ППС, УВП;
- организация процесса обучения;
- организация олимпиад, вступительных экзаменов и др.;
- регистрация данных и документирование процессов;
- материально-техническое обеспечение;
- обеспечение литературой, лабораторным оборудованием....

Управляющие процессы

- Внутренний аудит СМКо;
- Мониторинг качества;
- Корректировка и постоянное улучшение процессов;
- Повышение квалификации ППС;
- Документирование и актуализация НД СМКо;
- Подготовка к сертификации и инспекционному контролю

СМК НИЧ МИРЭА



РД СМК НИЧ:

- Управление записями;
- Входной контроль;
- Мониторинг качества;
- Анализ контрактов (договоров);
- Управление документацией;
- Управление проектированием;
- Оценка поставщиков;
- Метрологическое обеспечение качества;
- Управление несоответствующей продукцией;
- Подготовка кадров;
- Оценка и учет затрат на качество;
- Оценка эффективности и результативности СМКн;
-

*Благодарим за интерес,
внимание и приглашаем к
сотрудничеству и обмену опытом,
с уважением*

Ваши

А.С. Сигов, А.А. Берзин,

В.Л. Панков, В.В. Сидорин